

Les Véhicules

De nos jours, il est pratiquement indispensable d'avoir un véhicule. Selon le lieu où nous habitons, il devient un outil nécessaire pour nous déplacer et nous permettre de vaquer à toutes nos activités.

Mais la voiture s'illustre aussi en tant que symbole de la personnalité et de la réussite. Elle est devenue telle une religion, un objet de culte, et elle nous permet, également, de servir et d'assouvir nos tendances à la convoitise et au pouvoir.

La voiture est un vecteur de plaisir, et fort regrettablement, un engin de malheur, puisque certains y perdent la vie.

De toute façon, quoi que nous disions, et quoi que nous fassions, c'est bien nous, cet être humain, qui sommes au volant, mais surtout, qui avons le pied sur l'accélérateur.

Ce véhicule a dépassé, amplement, son utilité et son rôle de transport pour asservir le conducteur. Ce dernier en devient quasiment dépendant, car au sein de notre société, il associe son type de véhicule à son image de marque, à sa personnalité et à sa notoriété qui en découlent.

Notre structure sociale et notre système de consommation incitent à l'utilisation abusive de l'automobile. Il y a donc une évocation, parfois une invocation, aux véhicules.

Certains conducteurs ont une obsession : celle de paraître. Car, si leur bagnole, leur auto, leur tacot, leur char représentent leur personnalité, alors, ils font tout pour que leur véhicule soit brillant, visible, attractif, puissant, et qu'il possède de nombreux chevaux sous le capot. Ils ont besoin d'un véhicule pour montrer ce qu'ils sont devenus.

C'est également, une façon de plaire, d'avoir du plaisir lorsqu'ils sortent en ville ou ailleurs. Il leur sert aussi à éblouir les copains, les copines et les autres, et là, la compétition s'engage entre les êtres. Une forme de jalousie se manifeste, alors la concurrence s'engage, et cela devient parfois féroce. Le désir de suprématie est présent, car il faut vaincre et dominer, non pas par une bataille, mais par une démonstration de ce que nous sommes devenus par nos capacités et nos compétences, au travers de l'aspect et de la catégorie de notre voiture.

Ce véhicule représente le reflet du conducteur. Il sert aussi à épater la galerie, et à fasciner le sexe opposé. Certains ont compris que leur

véhicule pouvait servir de sex-appeal. Parfois cela fonctionne, mais cette approche démonstrative ne reste qu'une simple illusion. Néanmoins, à chacun ses goûts, ses tendances et ses méthodes de séduction. En effet, il arrive que certains conducteurs se sentent confiants, rassurés et revalorisés dans leur véhicule, alors ils usent de leurs charmes pour se transformer en séducteur, et ils se mettent à courtiser au volant de leur voiture. Ils doublent l'automobile de l'être convoité, puis ils se laissent dépasser pour redoubler à nouveau, tout en faisant des signes, des sourires, etc., afin d'engager la relation. Parfois, il y a une réponse, et leur satisfaction est comblée.

A ces moments-là, la voiture devient le prolongement du sexe de certains automobilistes, et bien cantonnés dans leur véhicule, ils vont être démonstratifs, et ils vont se sentir fort et courageux afin de manifester leur exubérance, comme s'ils voulaient faire encore le concours de celui qui se distinguera par sa performance.

Le culte de l'automobile n'est pas un mythe, nous le fabriquons de toutes pièces.

Il y a quelques deux mille ans, l'historien latin, Tacite, se plaignait que les jeunes gens de la ville ne se préoccupaient que de leurs chars et de leurs cheveux. Il faut croire que le phénomène n'est pas nouveau, puisqu'il continue encore de nos jours.